

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Департамент Смоленской области по образованию и науке

МО Сычевский район

МБОУ СШ №1 г. Сычевки Смол. обл.

Программа

**«Основы проектной деятельности»**

9 класс на 2023-2024 учебный год

(социальное направление)

Составитель : Муравьева Л.М.,  
учитель высшей категории

г. Сычевка 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Планируемые результаты .....	4 - 5
3. Содержание .....	5 -6
4. Тематическое планирование .....	6 7
5. Календарно-тематическое планирование .....	7 - 9
6. Методическое обеспечение программы .....	9
7. Список литературы .....	9
8. Интернет – ресурсы .....	9

## Пояснительная записка

**Направленность программы:** Курс «Проектная деятельность» призван обеспечить освоение наиболее актуальных для работы над проектами способов деятельности учащимися основной школы и подготовку их таким образом к разработке и реализации собственных проектов.

**Актуальность программы:** Потребность в данном курсе возникла в связи с широким применением в образовательных учреждениях метода проектов как технологии формирования ключевых компетентностей учащихся.

**Новизна и отличительные особенности программы:** курс ОПД состоит из отдельных модулей. Модуль понимается как логически завершённая единица содержания образования. Модульная структура и практическая направленность курса обуславливают успешное применение метода проектов в системе образования, поскольку содержание модулей предполагает освоение способов деятельности, положенных в основу формирования ключевых компетентностей (информационной, коммуникативной, исследовательской и т.п.).

**Адресат программы:** 14-15 лет (обучающиеся 9 классов).

**Объем программы:** 64 часа

**Режим занятий:** 2 часа в неделю

**Методы и формы работы:** беседа, игра, эксперимент, наблюдение, коллективные и индивидуальные исследования, самостоятельная работа, защита исследовательских работ, мини-конференция, консультация.

**Формы контроля:** защита исследовательских работ, выступление, презентация, мини-конференция, научно-исследовательская конференция, участие в конкурсах исследовательских работ.

**Используемые учебные технологии.** В процессе обучения используются следующие учебные технологии: уровневая дифференциация; проблемное обучение; поисковая деятельность; поисковая деятельность; здоровьесберегающие технологии.

**Формы и режим занятий:** работа по данной программе предполагает очные групповые занятия в разновозрастной группе. Программа предусматривает работу детей в группах, парах, индивидуальную работу. Проектная деятельность предусматривает поиск необходимой недостающей информации в энциклопедиях, справочниках, книгах, на электронных носителях, в Интернете, СМИ.

**Срок освоения программы:** 1 учебный год

**Цель курса:** создание условий для успешного освоения учениками основ проектно-исследовательской деятельности; формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социальной, коммуникативной, информационной) на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем личности и общества.

**Задачи курса:** формирование устойчивых интересов и социально значимых мотивов к овладению проектными умениями и навыками (способами деятельности) для решения проблем; формирование ценностных ориентаций; развитие потребности в самостоятельности, умения осуществлять поиск, анализ и преобразование необходимой информации; формирование умения работать в команде, коммуникативной активности; развитие творческого мышления и технологической культуры; развитие речевого интеллекта

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Проектная деятельность»**

**Личностными результатами** изучения курса являются следующие умения и качества:

- развитие любви и уважения к Отечеству, его языку и культуре;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

**Метапредметными результатами** изучения курса является формирование универсальных учебных действий (УУД).

### **Регулятивные УУД:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

### **Познавательные УУД:**

- умение самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации, адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста, воспринятого на слух;
  - умение пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным;
  - умение извлекать информацию, представленную в разных формах;
- умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- умение пользоваться словарями, справочниками,
  - устанавливать причинно-следственные связи;
  - строить рассуждение.

### **Коммуникативные УУД:**

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.
- оформлять свои мысли в устной форме с учётом речевой ситуации;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для

выражения своих чувств, мыслей и потребностей;

– владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

**Предметные результаты** характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

– сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку

– сформированность познавательных учебных действий.

– сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.

– сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.

– сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

**Воспитательные результаты:**

1. совершенствование духовно-нравственных качеств личности;
2. самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;
3. использовать догадку, озарение, интуицию;
4. целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
5. формирование качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе.

**Содержание курса внеурочной деятельности «Проектная деятельность»**

**Модуль "От проблемы к цели" (9 часов)**

Описание ситуации. Определение признаков. Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта. Формулировка проблемы. Анализ проблемы. Способы разрешения проблемы. Цель. Свидетельство достижения цели. Постановка задач. Разбитие задачи на шаги. Планирование деятельности в рамках текущего проекта.

**Модуль "Сам себе эксперт" (13 часов)**

От проблемы к цели. Постановка проблемы. Способ достижения цели. Планирование деятельности. Постановка задач. Составление графика деятельности. Ресурсы. Эталон. Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки. Планирование продукта. Собственная оценка жизненной позиции. Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны. Их причины. Способы преодоления трудностей. Виды ресурсов. Планирование ресурсов. Субъективная оценка. Оценка продукта проектной деятельности. Критерии оценки продукта проектной деятельности.

**Модуль "Анализ и планирование ресурсов"(3 часа).**

Ресурсы и их виды. Создание ресурсов. Методы генерирования идей.

**Модуль "Продвижение продукта" (4 часа).**

Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Маркетинг. Сегментирование.

**Модуль "Как работать в команде"( 3 часа).**

Что такое команда. Зона личного комфорта. Командные роли. Виды взаимодействия в группе.

**Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью" (3 часа).** Тест и опрос. Цели опроса. Составление опросников. Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса.

#### **Модуль «Работа с каталогами» (2 часа)**

Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

#### **Модуль «Работа со справочной литературой» (3 часа)**

Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

#### **Модуль «Анализ и планирование ресурсов» (4 часа)**

Виды ресурсов. Ресурсы. Виды ресурсов. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения. Создание ресурсов. Разработка нового продукта. Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.

#### **Модуль «Основы риторики и публичное выступление» (7 часов)**

Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап). Критерии эффективного публичного выступления. Планирование публичного выступления. Разработка плана выступления. Примеры в выступлении. Этапы речи и их задачи. Смысловые части выступления. Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория. Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении. Публичное выступление.

#### **Модуль «Презентация продукта» (5 часов)**

Презентация как вид деловой коммуникации. Типы, виды и формы презентации. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры. Возможное содержание выступления Структура выступления. Как помочь аудитории воспринимать информацию. Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы. Подготовка и проведение презентации. Требования к электронной презентации.

#### **Модуль «Продвижение продукта» (8 часов)**

Потребности и блага. Потребности. Неограниченность потребностей Товар и услуга. Функции товара. Позиционирование на рынке. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование. Маркетинговое исследование. Позиционирование товара. Продвижение продукта на рынке. Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план.

#### **Зачет (4 часа)**

### **Тематическое планирование**

Раздел	Количество часов		
	всего	теория	Практические работы
От проблемы к цели	9	7	2
Сам себе эксперт	13	9	4
Анализ и планирование ресурсов	3	2	1
Продвижение продукта	4	4	-
Как работать в команде	3	1	2
Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью	3	2	1
Работа с каталогами	2	1	1
Работа со справочной литературой	3	2	1
Анализ и планирование ресурсов	4	3	1
Основы риторики и публичное выступление	7	4	3
Презентация продукта	8	6	2
Продвижение продукта	7	4	3

Зачет	2	2	
<b>Итого</b>	68	47	21

### Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Тема	теория	практика
<b>Модуль "От проблемы к цели" 9 ч.</b>			
1	Описание ситуации. Определение признаков ситуации	1	
2	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта		1
3	Формулировка проблемы	1	
4	Анализ проблемы	1	
5	Способы разрешения проблемы	1	
6	Цель. Свидетельство достижения цели	1	
7	Постановка задач. Разбитие задачи на шаги	1	
8-9	Планирование деятельности в рамках текущего проекта		1
<b>Модуль "Сам себе эксперт" 13 ч.</b>			
10	От проблемы к цели	1	
11	Постановка проблемы.	1	
12	Способ достижения цели.	1	
13	Планирование деятельности. Планирование продукта.	1	
14	Постановка задач.		1
15	Составление графика деятельности.	1	
16	Ресурсы. Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	1	
17	Эталон.	1	
18	Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Способ оценки.	1	
19	Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной деятельности.		1
20	Собственная оценка жизненной позиции. Оценка продукта проектной деятельности.		1
21	Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны. Их причины.	1	
22	Способы преодоления трудностей.		1
<b>Модуль "Анализ и планирование ресурсов" 3 ч.</b>			
23	Ресурсы и их виды	1	
24	Создание ресурсов	1	
25	Методы генерирования идей		1
<b>Модуль "Продвижение продукта" 4 ч.</b>			
26	Потребности. Неограниченность потребностей.	1	
27	Товар и услуга. Функции товара	1	
28	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция	1	
29	Маркетинг. Сегментирование.	1	
<b>Модуль "Как работать в команде" 3 ч.</b>			
30	Что такое команда. Зона личного комфорта.	1	
31	Командные роли		1
32	Виды взаимодействия в группе		1

<b>Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью" 3 ч.</b>			
33	Тест и опрос. Цели опроса	1	
34	Составление опросников.		1
35	Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса	1	
<b>Модуль «Работа с каталогами» (2 часа)</b>			
36	Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.	1	
37	Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.		1
<b>Модуль «Работа со справочной литературой» (3 часа)</b>			
38	Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе	1	
39	Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.	1	
40	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.		1
<b>Модуль «Анализ и планирование ресурсов» (4 часа)</b>			
41	Виды ресурсов.	1	
42	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта	1	
43	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.		1
44	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.	1	
<b>Модуль «Основы риторики и публичное выступление» (7 часов)</b>			
45	Как сделать публичное выступление успешным Критерии эффективного публичного выступления	1	
46	Планирование публичного выступления Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.	1	
47	Этапы речи и их задачи.		1
48	Смысловые части выступления.	1	
49	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория		1
50	Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.	1	
51	Публичное выступление.		1
<b>Модуль «Презентация продукта» (8 часов)</b>			
52	Презентация как вид деловой коммуникации. Типы, виды и формы презентации	1	
53	Планирование презентации. Коммуникативные барьеры	1	
54	Возможное содержание выступления. Структура выступления	1	
55	Как помочь аудитории воспринимать информацию		1
56	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией.	1	
57	Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы.		1
58	Подготовка и проведение презентации.	1	



59	Требования к электронной презентации.	1	
<b>Модуль « Продвижение продукта» (7 часов)</b>			
60	Потребности и блага	1	
61	Потребности. Неограниченность потребностей.		1
62	Товар и услуга. Функции товара.	1	
63	Позиционирование на рынке		1
64	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование.	1	
65	Маркетинговое исследование.		1
66	Позиционирование товара.	1	
<b>Зачет (2 часа)</b>			
67-68	Зачёт	2	

**Методическое обеспечение программы:** Рабочая программа по проектной деятельности для учащихся 9 классов составлена в соответствии с положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования второго поколения, на основе программ учебных моделей «Основы проектной деятельности» для учащихся основной школы (5-9 классы) и методического пособия «Основы проектной деятельности школьника» (Авторы Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В., Самара, 2006) и соответствует положениям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

#### **Список литературы**

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности школьника: методическое пособие по преподаванию курса (с использованием тетрадей на печатной основе)/ Под редакцией профессора Е.Я.Когана. - Самара: Издательство 2.«Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 224 с.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Метод проектов – технология компетентно – ориентированного образования: методическое пособие для педагогов – руководителей проектов учащихся основной школы/ Под редакцией профессора Е.Я.Когана. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 176 с.
3. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности: Рабочая тетрадь для 5-7 класса/ Под редакцией профессора Е.Я.Когана. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 80 с.

#### **Цифровые и электронные образовательные ресурсы**

1. <http://festival.1september.ru/articles/505343/>
2. [http://pedsovet.org/component/option,com\\_mtree/task,viewlink/link\\_id,6575/Itemid,6/](http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,6575/Itemid,6/)
3. Intel. Обучение для будущего. – Intel, 2004.
4. Join Multimedia 2005. Winning projects. – Siemens AG, 2005.
5. Join Multimedia 2006. Winning projects. – Siemens AG, 2006.

#### **Техническое обеспечение курса**

1. Интерактивные средства обучения: компьютер, проектор.
2. Технологические карты занятий, памятки, карточки-задания.